

**BÁO CÁO**

**Sơ kết 04 năm triển khai kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU  
ngày 24/7/2013 của BCH Đảng bộ Tỉnh về phát triển du lịch  
giai đoạn 2013-2020, định hướng đến năm 2030**

-----

Ngày 24/5/2013, Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh đã ban hành Nghị quyết số 07 - NQ/TU về phát triển du lịch Quảng Ninh giai đoạn 2013 - 2020, định hướng đến năm 2030. Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo đánh giá kết quả 04 năm triển khai Kế hoạch thực hiện Nghị Quyết số 07 - NQ/TU của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh, cụ thể như sau:

**A. ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT**

**I. Kết quả chung**

Trong thời gian qua, hoạt động du lịch Quảng Ninh có những khởi sắc và chuyển biến tích cực mang lại hiệu quả thiết thực; bước đầu đã xây dựng được thương hiệu hình ảnh du lịch của tỉnh; tạo việc làm ổn định cho hàng vạn lao động, góp phần không nhỏ vào việc phát triển kinh tế - xã hội chung của Tỉnh. Trong giai đoạn từ 2013 đến 2016, tổng lượng khách du lịch đến Quảng Ninh đạt 31,135 triệu lượt khách; tổng doanh thu từ lĩnh vực du lịch đạt 43.500 tỷ đồng. Năm 2016, các thị trường khách quốc tế trọng điểm lưu trú tại Quảng Ninh ổn định, trong đó có một số thị trường tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2015 như: Trung Quốc tăng 80%, Mỹ 25%, Anh 36%, Tây Ban Nha 40%, Canada 25%, ... Về thu ngân sách từ hoạt động du lịch: Tổng số nộp ngân sách từ hoạt động du lịch trong giai đoạn 2013 - 2016 đạt: 4.339 tỷ đồng, trong đó năm 2013 đạt 750 tỷ, năm 2014 đạt 830 tỷ đồng, năm 2015 đạt 1.200 tỷ, năm 2016 đạt 1.559 tỷ, tăng 29% so với 2015; đưa thu ngân sách từ hoạt động du lịch trong tỷ lệ thu nội địa từ 2,8% của năm 2012 lên 6,5% của năm 2016; Hoạt động du lịch đã góp phần vào việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế từ “Nâu” sang “Xanh”, tỷ trọng ngành dịch vụ tăng từ 39,3% năm 2010 lên 41,2% năm 2016.

Công tác quản lý nhà nước về du lịch đã được tăng cường và không ngừng đổi mới, đặc biệt là công tác xây dựng chiến lược, quy hoạch, ban hành các chính sách quản lý, các quy chế, kế hoạch, đề án... đã được chú trọng và tập trung chỉ đạo; nhận thức của nhân dân, doanh nghiệp và các cấp, các ngành, địa phương về du lịch đã có những thay đổi, chuyển biến và tác động rất mạnh mẽ đến hoạt động du lịch; công tác đầu tư hạ tầng bao gồm cả hạ tầng giao thông, công nghệ thông tin và hạ tầng du lịch đã tập trung vào những hạng mục trọng yếu, có tính chất động lực, bước đầu đáp ứng được những yêu cầu của sự phát triển và tạo đà

tăng trưởng trong thời gian tới; công tác thị trường và phát triển sản phẩm đã có thay đổi lớn, không gian phát triển du lịch đã được mở rộng đến các địa phương trong tỉnh. Một số sản phẩm và loại hình du lịch mới đã được đưa vào khai thác và có kết quả tích cực; đã thu hút được lượng lớn du khách trong nước và quốc tế đến tham quan. Công tác quảng bá xúc tiến bước đầu đã được đổi mới để du khách và doanh nghiệp tiếp cận nhanh nhất với du lịch Quảng Ninh; công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch đã được chú trọng và đẩy mạnh với nhiều hình thức phù hợp với từng nhóm ngành nghề, đối tượng. Tỉnh đã tranh thủ khai thác hiệu quả các nguồn lực, công nghệ trong và ngoài nước để phục vụ cho công tác này.

Cùng với Nghị quyết của Đại hội Đảng bộ Tỉnh lần thứ XIII, XIV, Nghị quyết số 07 của BCH Đảng bộ tỉnh đã có tác động mạnh mẽ đến hoạt động du lịch trên địa bàn Tỉnh, sau bốn năm triển khai thực hiện hoạt động du lịch bước đầu đã có sự chuyển biến và thay đổi theo chiều hướng tích cực. Đặc biệt trong đó đã có một số chuyển biến thay đổi rõ nét nhất như: nhận thức của các cấp, các ngành, hệ thống doanh nghiệp và công đồng dân cư đã chuyển biến tích cực; bước đầu sản phẩm và không gian du lịch đã mở rộng và hoàn thiện; cùng với các chủ trương khác, Nghị quyết số 07 đã tác động mạnh mẽ đến việc thu hút các nhà đầu tư lớn đến đầu tư các công trình, sản phẩm chất lượng cao trên địa bàn Tỉnh; giá trị gia tăng từ hoạt động du lịch và dịch vụ du lịch đã có chiều hướng gia tăng, các thị trường khách có khả năng chi trả cao có tốc độ tăng mạnh; môi trường kinh doanh du lịch đã có chuyển biến nhiều so với giai đoạn trước. Từ các chủ trương định hướng tại Nghị quyết 07 và các chủ trương khác có liên quan đã hình thành những hướng đi mới, cách làm mới tác động mạnh mẽ đến phát triển du lịch nói riêng và kinh tế xã hội trên địa bàn tỉnh nói chung.

## **II. Về công tác lãnh đạo chỉ đạo**

Ngay sau khi Nghị quyết được ban hành, cấp ủy, chính quyền từ tỉnh đến cơ sở đã xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện. Trên cơ sở định hướng của Nghị quyết, Ủy ban nhân dân tỉnh đã có Kế hoạch triển khai các nhiệm vụ cụ thể theo từng giai đoạn. Kế hoạch số 5828/KH-UBND ngày 28/10/2013 của UBND tỉnh đã xác định rõ mục tiêu cụ thể, đồng thời đưa ra 07 nhóm nhiệm vụ và giải pháp thực hiện và được chia ra các giai đoạn: từ 2013-2015, với 28 nhiệm vụ; giai đoạn 2015-2020, với 16 nhiệm vụ. Trên cơ sở kế hoạch của Tỉnh, các ngành, địa phương đã thành lập Ban chỉ đạo, Ban điều hành, đồng thời bám sát chỉ đạo của Tỉnh để xây dựng nghị quyết, chương trình hành động, kế hoạch triển khai các nhiệm vụ cụ thể, tập trung theo các nhóm công tác như: công tác tuyên truyền, giáo dục đào tạo, đầu tư hạ tầng và cơ sở vật chất, phát triển sản phẩm...

Cùng với Nghị quyết 07, Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh đã ban hành Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 05/2/2016 về phát triển dịch vụ tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2016-2020, định hướng đến 2030, trong đó các định rõ định hướng phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu GRDP, là động lực thúc đẩy phát triển KT-XH của tỉnh. Các nhiệm vụ và giải pháp tổ chức thực hiện được chỉ đạo theo hướng gắn kết, lồng ghép với các định hướng chỉ đạo của Ban chấp hành Đảng bộ Tỉnh, chỉ đạo của Trung ương, Chính phủ, đặc biệt là định hướng tại Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 05/01/2017 của

Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 35/NQ - CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến 2020; Nghị quyết số 92/NQ-CP ngày 08/12/2014 về triển khai thực hiện một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch trong thời kỳ mới; Thông báo số 65/TB-VPCP ngày 07/02/2017 của Văn phòng Chính phủ về kết luận của Thủ tướng Chính phủ tại buổi làm việc với lãnh đạo Tỉnh Quảng Ninh...<sup>1</sup>. Phân công công việc cụ thể, cho các sở, ban, ngành và địa phương, xác định rõ các yêu cầu về nội dung, kết quả, lộ trình thực hiện, thời gian hoàn thành<sup>2</sup>. Cùng với công tác chỉ đạo, UBND tỉnh trực tiếp đi kiểm tra thực tế tại các điểm, khu du lịch để chỉ đạo các sở, ngành, địa phương và đơn vị thống nhất triển khai thực hiện.

### III. Đánh giá kết quả triển khai Nghị quyết

*1. Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy đảng, đẩy mạnh công tác tuyên truyền giáo dục, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch*

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo đã được đổi mới theo hướng kiện toàn Ban chỉ đạo phát triển du lịch của Tỉnh, hình thành ban điều hành tại các địa phương. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng trong công tác quản lý nhà nước đối với lĩnh vực du lịch; Tăng cường việc ủy quyền, giao trách nhiệm cho các địa phương thực hiện công tác quản lý nhà nước về du lịch. Đồng thời, tích cực triển khai thực hiện Đề án “Nâng cao năng lực, sức chiến đấu; đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng và tinh giản bộ máy biên chế” theo Chỉ thị số 25-CT/TU ngày 28/2/2014 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy. Với chủ trương, định hướng nêu trên đã tạo sự chủ động và nâng cao trách nhiệm của các địa phương, các ngành trong công tác quản lý để thúc đẩy phát triển du lịch. Bước đầu đã tạo chuyển biến tích cực về nhận thức về du lịch trong cán bộ và nhân dân. Tỉnh đã chuyển giao nhiệm vụ quản lý nhà nước đối với vịnh Hạ Long từ Ban quản lý vịnh Hạ Long về UBND thành phố Hạ Long; chỉ đạo kiện toàn bộ máy của Ban Quản lý vịnh Hạ Long, qua đó công tác quản lý nhà nước trên vịnh Hạ Long đã có chuyển biến tích cực.

- Công tác tuyên truyền giáo dục, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch. Phát huy kết quả đã đạt được trong 4 năm thực hiện nghị quyết, công tác tuyên truyền giáo dục được tiếp tục thực hiện theo hai hướng: *Thứ nhất*, trực tiếp tuyên truyền cho nhân dân và những người làm du lịch qua các lớp tập huấn<sup>3</sup>. *Thứ hai*, Tổ chức tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng, các chương trình cộng đồng về du lịch<sup>4</sup>. *Thứ ba*, truyền truyền qua việc phát các tờ rơi đến tổ chức, cá nhân và khách du lịch. Việc phối hợp hợp tác truyền thông đã được tổ chức chặt chẽ và khai thác hiệu quả. UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 3147/QĐ - UBND ngày 20/10/2015 về ban hành Bộ Quy tắc ứng xử “Nụ cười Hạ Long”, Kế hoạch số 7494/KH-UBND ngày 7/12/2015 kế hoạch triển khai Bộ quy tắc ứng xử.

<sup>1</sup> Chương trình hành động số 3766/ CTr - UBND ngày 29/6/2016 về thực hiện NQ 35; Kế hoạch số 2230/KH - UBND ngày 21/4/2016 về triển khai NQ 02...

<sup>2</sup> Văn bản số 2043/UBND - DL1 ngày 02/5/2013; Văn bản số 1605/UBND - TM1 ngày 08/4/2013; Văn bản số 4263/UBND - TM1 ngày 13/8/2013; Văn bản số 6580/UBND - DL2 ngày 04/12/2013;...

<sup>3</sup> Trong thời gian từ 2013 - 2015, các ngành, địa phương đã tổ chức cho trên 5.000 lượt người về chuyên môn, nghiệp vụ, trong đó có gần các vấn đề nhận thức về du lịch; năm 2016 tiếp tục thực hiện cho trên 1.000 lượt; công tác này được thực hiện theo hướng bồi dưỡng cho những lao động trực tiếp trong du lịch và CBCC của cơ quan nhà nước.

<sup>4</sup> Trong thời gian qua các phương tiện thông tin đại chúng đã đưa hàng ngàn bài, tin về du lịch.

Cùng với bộ quy tắc và kế hoạch, công tác triển khai thực hiện đã và đang được các sở, ngành, địa phương tích cực thực hiện<sup>5</sup>. Công tác tuyên truyền được thực hiện đến đông đảo các các tầng lớp trong cộng đồng dân cư, đặc biệt là những người trực tiếp liên quan đến hoạt động du lịch. Cùng với công tác tuyên truyền, giáo dục là công tác bầu xét đánh giá, tôn vinh các tổ chức cá nhân thực hiện tốt Bộ quy tắc ứng xử “ Nụ cười Hạ Long”, theo đó năm 2016, đã tuyên dương 15 doanh nghiệp du lịch thực hiện tốt Bộ quy tắc này. Các phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, “ Toàn dân làm vệ sinh môi trường vì một Hạ Long xanh”... đã được phát động và thu hút đông đảo người dân tham gia. Qua đó đã có tác động tích cực và khích lệ các tổ chức, cá nhân tham gia tích cực trong việc thúc đẩy phát triển du lịch và từng bước tạo hình ảnh, xây dựng thương hiệu du lịch Quảng Ninh.

Qua 4 năm triển khai công tác tuyên truyền giáo dục đã có tác động mạnh mẽ đến hoạt động du lịch, đặc biệt trong việc thay đổi nhận thức về du lịch trong nhân dân và chuyển tải các chính sách của Đảng và Nhà nước vào cuộc sống, chuyển tải hình ảnh của tỉnh Quảng Ninh đến với du khách, góp phần nâng cao ý thức người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong việc xây dựng, bảo vệ hình ảnh môi trường du lịch, dần nâng cao uy tín, thương hiệu du lịch Quảng Ninh.

## *2. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và tổ chức hoạt động kinh doanh du lịch*

- Tiếp tục phát huy hiệu quả từ công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch, đồng thời bám sát chỉ đạo của Trung ương, Chính phủ, Tỉnh ủy, HĐND, UBND Tỉnh đã chỉ đạo cụ thể trong công tác quản lý nhà nước. Bám sát quy hoạch đã được phê duyệt, đồng thời tiếp tục rà soát các quy hoạch, chính sách, quy định để kịp thời điều chỉnh đảm bảo phù hợp với yêu cầu phát triển. Tập trung chỉ đạo triển khai Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Ninh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, trong đó đặc biệt quan tâm đến các nội dung và 56 giải pháp, dự án thành phần để thúc đẩy phát triển du lịch; đa dạng hóa các nguồn lực đồng thời tập trung nguồn lực xây dựng các khu vực động lực phát triển du lịch: Khu kinh tế Vân Đồn, Thành phố Hạ Long, Móng Cái... Mặt khác, tiếp tục giao các ngành, địa phương đề xuất những ý tưởng mang tính đột phá, đặc biệt là các giải pháp về quản lý, công tác xây dựng chính sách, giao trách nhiệm, kiểm điểm, đánh giá kết quả thực hiện và ủy quyền, phân cấp... đã được tổ chức thực hiện kịp thời, bám sát thực tiễn, qua đó đã phát huy hiệu quả, tích cực trong công tác quản lý nhà nước, điển hình như công tác quản lý nhà nước về du lịch trên vịnh Hạ Long, công tác quản lý khách du lịch lữ hành qua cửa khẩu quốc tế Móng Cái, công tác quản lý cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch.... Qua đó đã minh chứng về hiệu quả của việc áp dụng cách làm mới mang tính

---

<sup>5</sup> Sở VH TTDL có KH số 225/KH-SVH TTDL về triển khai thực hiện Bộ quy tắc ứng xử, UBND TP Hạ Long có Kế hoạch số 44/KH - UBND ngày 05/2/2016 triển khai Bộ quy tắc. Theo đó, Thành phố đã tổ chức phát 50 phóng sự 85 tin bài, tổ chức bồi dưỡng cho 135 lượt cán bộ công chức TP; Thị xã Đông Triều có Kế hoạch số 229/KH - VH TT ngày 10/7/2014, Kế hoạch số 303/KH - VH TT ngày 06/8/2015 về tổ chức tập huấn cho thuyết minh viên du lịch, trong đó có đề cập đến các quy tắc ứng xử.. Các ngành Công an, VH TTDL,... đã tích cực triển khai các quy tắc ứng xử trong việc thực hiện quy tắc ứng xử...