

KẾ HOẠCH

Tổ chức Tuần Xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP Quảng Ninh năm 2018

Để tăng cường tuyên truyền chương trình và quảng bá sản phẩm OCOP để hình thành dần thói quen tiêu dùng sản phẩm OCOP Quảng Ninh đối với mọi tầng lớp người dân và du khách; tạo động lực thúc đẩy các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP Quảng Ninh nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng, đồng thời phát triển thống các đại lý tiêu thụ, nhà phân phối. Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Tuần Xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm OCOP Quảng Ninh năm 2018 như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

Tiếp tục tích cực tuyên truyền chương trình và các sản phẩm OCOP Quảng Ninh rộng khắp trên địa bàn toàn tỉnh, đến mọi tầng lớp người dân trong tỉnh. Thông qua hoạt động bán hàng lưu động kết hợp với tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP để hình thành dần thói quen tiêu dùng sản phẩm OCOP Quảng Ninh đối với mọi tầng lớp người dân và du khách.

Tạo ra các kênh thu thập thông tin phản hồi từ người tiêu dùng đối với các sản phẩm OCOP Quảng Ninh, từ đó có cơ sở và động lực thúc đẩy các doanh nghiệp, HTX và cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP Quảng Ninh nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng cũng như của hệ thống các đại lý tiêu thụ, nhà phân phối.

Tổ chức theo hình thức chuỗi sự kiện lưu động trên địa bàn các đơn vị: Thị xã Đông Triều, thị xã Quảng Yên, thành phố Cẩm Phả, huyện Hải Hà, TP Móng Cái nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX và cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP Quảng Ninh mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm tại khu vực các chợ truyền thống, khu công nghiệp, khu đông dân cư.

II. NỘI DUNG:

1. Tên chương trình: Tuần Xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP Quảng Ninh năm 2018.

- Đơn vị chỉ đạo: Ban Chỉ đạo OCOP tỉnh Quảng Ninh
- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương và Ban Xây dựng nông thôn mới,
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh; các doanh nghiệp, HTX và cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP Quảng Ninh.

2. Thời gian tổ chức: 03 ngày/Tuần sự kiện; thực hiện trong quý IV/2018 (*Vào các ngày cuối tuần của tháng*).

3. Quy mô tổ chức: Tổ chức Khu gian hàng có diện tích khoảng 54m² trưng bày quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh.

4. Địa điểm tổ chức:

4.1- Tại thị xã Đông Triều:

Địa điểm: Trạm dừng chân Quảng Ninh Gate;

Giao Công ty Cổ phần phân Tập đoàn Hoàng Hà chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và UBND thị xã Đông Triều nghiên cứu có thể mời thêm một số sản phẩm đặc sản của các tỉnh bạn đến trưng bày sản phẩm tại tuần kết nối.

Kinh phí tổ chức sự kiện do Công ty Cổ phần phân Tập đoàn Hoàng Hà tài trợ.

4.2- Tại thị xã Quảng Yên:

Địa điểm: Tại Sân vận động Trung tâm thị xã Quảng Yên

4.3- Tại huyện Hải Hà:

Địa điểm: Tại Chợ trung tâm huyện Hải Hà

4.4- Tại thành phố Cẩm Phả:

Địa điểm: Tại Siêu thị ngã tư Tổng hợp

4.5- Tại thành phố Móng Cái:

Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với UBND thành phố Móng Cái thống nhất thời gian, địa điểm và xây dựng phương án thực hiện tuần sự kiện, trên tinh thần gắn với Hội nghị xúc tiến xuất khẩu hàng thủy sản và rau quả sang thị trường Trung quốc, do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn dự kiến tổ chức tại thành phố Móng Cái trong năm 2018.

5. Hình thức triển khai: Tổ chức Khu gian hàng trưng bày quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh gắn với các hoạt động tuyên truyền sản phẩm OCOP Quảng Ninh tại sự kiện (*không tổ chức tuyên truyền bằng xe tô ô lưu động*).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

1-Tổng kinh phí thực hiện: Khoảng 2.74.150.000 đồng để thực hiện Tuần Xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP Quảng Ninh năm 2018 tại 05 địa phương: Đông Triều, Hải Hà, Cẩm Phả, Quảng Yên và TP Móng Cái.

Trong đó:

1.1- Kinh phí hỗ trợ từ ngân sách tỉnh: Tối đa 800 triệu đồng (từ nguồn xúc tiến thương mại năm 2018 và nguồn khác năm 2018 của Tỉnh);

1.2- Kinh phí còn lại:

- Ngân sách các địa phương hỗ trợ;

- Do đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp và HTX tham gia Tuần Xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP Quảng Ninh năm 2018.

Giao Sở Công Thương lập dự toán kinh phí chi tiết chuyển Sở Tài chính thẩm định báo cáo UBND tỉnh xem xét phê duyệt theo quy định.

IV. HIỆU QUẢ DỰ KIẾN:

Thông tin về sản phẩm OCOP và Chương trình OCOP Quảng Ninh sẽ được truyền tải đến đông đảo mọi tầng lớp người dân địa bàn tỉnh, tầng lớp người dân các khu vực đông dân cư, khu công nghiệp được biết.

Tạo cơ hội hình thành và phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP Quảng Ninh tại địa bàn Khu công nghiệp, khu vực đông dân cư, chợ trung tâm, truyền thống ...tại các huyện, thị xã, thành phố trọng tâm của Tỉnh; dần hình thành thói quen tiêu dùng sản phẩm OCOP Quảng Ninh đến mọi tầng lớp người dân trên địa bàn toàn tỉnh.

Từng bước nâng cao năng lực sản xuất, năng lực tiếp cận thị trường đối với các doanh nghiệp, HTX và cơ sở sản xuất thuộc Chương trình OCOP tỉnh; tích lũy