ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG NINH	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số 40 /TB- UBND	*Quảng Ninh, ngày 20 tháng 02 năm 2019*

Người ký: Văn phòng Ủy ban nhân dân
Cơ quan: Tỉnh Quảng Ninh
Thời gian ký: 21.02.2019 13:45:27 +07:00

THÔNG BÁO

Ý kiến kết luận của đồng chí Đặng Huy Hậu- Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh, Trưởng Ban chỉ đạo OCOP tỉnh tại cuộc họp trực tuyến tổng kết Chương trình OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2018

Ngày 15/2/2019, đồng chí Đặng Huy Hậu - Phó Chủ tịch Thường trực Uỷ ban nhân dân Tỉnh, Trưởng Ban chỉ đạo OCOP tỉnh đã chủ trì cuộc họp cuộc họp trực tuyến tổng kết Chương trình mỗi xã, phường một sản phẩm tỉnh Quảng Ninh năm 2018 và triển khai nhiệm vụ 2019. Tham dự cuộc họp có đại diện Lãnh đạo Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Phụ nữ Tỉnh, Tỉnh Đoàn Quảng Ninh; lãnh đạo các Sở, ngành: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ, Công Thương, Văn hóa và Thể thao, Du lịch, Thông tin và Truyền thông, Y tế, Liên Minh HTX, Ngân hàng nhà nước chi nhánh Quảng Ninh, Ban Xây dựng nông thôn mới, Trung Tâm truyền thông Tỉnh, Trường Đại học Hạ Long, Trường Cao đẳng Nông lâm Đông Bắc; lãnh đạo UBND, các thành viên Ban chỉ đạo, Ban Điều hành OCOP và các doanh nghiệp, HTX tham gia Chương trình OCOP các huyện, thị xã, thành phố.

Sau khi nghe Trưởng ban Ban Xây dựng nông thôn mới báo cáo tình hình chung kết quả triển khai Chương trình OCOP năm 2018 và phương hướng nhiệm vụ năm 2019; ý kiến phát biểu của các đại biểu dự họp, đồng chí Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh, Trưởng Ban chỉ đạo OCOP tỉnh kết luận và chỉ đạo như sau:

1. Đánh giá chung về kết quả Chương trình OCOP năm 2018

Năm 2018, Chương trình Mỗi xã, phường một sản phẩm tỉnh Quảng Ninh tiếp tục có bước phát triển cả về chiều rộng vào chiều sâu, các sản phẩm OCOP đã được người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh chấp nhận và đánh giá cao; Công tác truyền thông và xúc tiến thương mại về Chương trình OCOP tiếp tục được quan tâm đẩy mạnh. Sản phẩm được hoàn thiện và chất lượng ngày càng được nâng lên đáp ứng nhu cầu thị trường. Công tác phát triển sản phẩm mới có sự tăng trưởng vượt bậc, trong năm đã phát triển mới 94 sản phẩm tăng 54% so với năm 2017 (năm 2017 phát triển 61 sản phẩm) và tăng 213% so với mục tiêu năm 2018 (mục tiêu 30 sản phẩm) nâng tổng số sản phẩm tham gia OCOP là 322 sản phẩm, trong đó có 138 sản phẩm được chứng nhận đạt từ 3 sao đến 5 sao (7 sản phẩm đạt 5 sao, 56 sản phẩm đạt 4 sao, 75 sản phẩm đạt 3 sao). Các tổ chức kinh tế tham gia OCOP được hỗ trợ nâng cao chất lượng kinh doanh và quản trị, trong năm đã phát triển thêm 25 đơn vị kinh tế, nâng tổng số tổ chức tham gia OCOP là 130 đơn vị. Từ kết quả của Chương trình đã tạo ra nhiều công ăn việc làm mới, nâng cao thu nhập và đời sống nhân dân được cải thiện rõ rệt.

Tuy nhiên một số sản phẩm OCOP sản lượng chưa đáp ứng nhu cầu thị trường; việc triển khai lập dự án phát triển sản phẩm OCOP chủ lực cấp tỉnh và định hướng quốc gia còn chậm; hầu hết các tổ chức kinh tế tham gia OCOP còn thiếu kinh nghiệm trong quản trị, quy mô sản xuất còn nhỏ, chưa mạnh dạn đầu tư mở rộng sản xuất, việc áp dụng quy trình sản xuất tiên tiến chậm được triển khai, dẫn đến một số đơn vị sản xuất không đáp ứng được các tiêu chuẩn về vệ sinh an toàn thực phẩm; hoạt động các trung tâm, điểm giới thiệu sản phẩm OCOP ở cấp tỉnh và các địa phương gặp nhiều khó khăn;

2. Nhiệm vụ trọng tâm năm 2019

2.1- Bám sát vào sự chỉ đạo của Trung ương và của Tỉnh về thực hiện Chương trình OCOP với chủ đề năm 2019 "*Nâng cao hiệu quả hoạt động Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP*" để tập trung chỉ đạo triển khai thực hiện hoàn thành kết quả cao nhất mục tiêu cho năm 2019, với ***Quan điểm chung:*** Tiếp tục xác định Chương trình OCOP là một chương trình phát triển kinh tế quan trọng vùng nông thôn tỉnh Quảng Ninh; từng bước phát triển các sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị; xây dựng sản phẩm OCOP trở thành thương hiệu có uy tín, chất lượng được người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh tin dùng; phát triển các tổ chức kinh tế theo hướng gia tăng lợi ích cho cộng đồng dân cư, góp phần đẩy nhanh tiến độ hoàn thành Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

2.2- Về công tác chỉ đạo

- Khẩn trương kiện toàn Ban chỉ đạo OCOP các cấp, phân công cán bộ có năng lực, tâm huyết để tham mưu, giúp việc triển khai các nhiệm vụ Chương trình OCOP; thời gian hoàn thành trong quý I/2019.

- Các địa phương tổ chức đánh giá rút kinh nghiệm, đề ra các biện pháp khắc phục những tồn tại hạn chế của năm 2018, xây dựng kế hoạch OCOP năm 2019 trên cơ sở bám sát các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ Ban Chỉ đạo OCOP tỉnh giao của năm 2019.

- Các Sở, ngành, địa phương căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp tăng cường việc kiểm tra định kỳ và đột xuất đối với các đơn vị sản xuất trên địa bàn tỉnh về công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trong chế biến, quản lý tem nhãn hàng hóa, truy suất nguồn gốc sản phẩm; xử lý nghiêm các vi phạm quy định về sản xuất hàng hóa, tiêu chuẩn sản phẩm theo quy định hiện hành.

2.3. Về tổ chức sản xuất:

Tiếp tục khuyến khích tạo điều kiện cho các đơn vị sản xuất cải tiến công nghệ sản xuất, phát triển sản phẩm mới, cải tiến mẫu mã, bao bì và nhãn mác sản phẩm phù hợp, hiện đại, có tính thẩm mỹ cao, đáp ứng nhu cầu của thị trường.

(1)- UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Định kỳ hoặc thường xuyên có hình thức tiếp xúc, gặp gỡ đơn vị sản xuất; thường xuyên lắng nghe, giải quyết nhanh chóng các đề xuất kiến nghị. Có kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng kiến thức kinh doanh và quản trị; hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp ứng dụng các chương trình quản lý tiến tiến vào sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm.

- Thường xuyên kiểm tra, hướng dẫn và hỗ trợ các cơ sở sản xuất trên địa bàn đầu tư đổi mới công nghệ sản xuất đảm bảo sản phẩm đạt tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm theo quy định; khuyến khích, tạo mọi điều kiện thuận lợi để phát triển doanh nghiệp, HTX trên địa bàn.

- Chủ động rà soát và lập phương án di rời các cơ sở sản xuất, chế biến sản phẩm OCOP tách biệt khỏi khu dân cư ở để đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; quan tâm quy hoạch riêng khu sản xuất tập trung và ưu tiên bố trí các đơn vị tham gia OCOP được thuê mặt bằng thích hợp để xây dựng nhà xưởng, đầu tư nâng cấp máy móc công nghệ hiện đại để nâng cao chất lượng và hạ giá thành sản phẩm.

- Chỉ đạo các cơ sở sản xuất cần tính toán chi tiết chi phí - giá thành trong sản xuất để các sản phẩm OCOP có mức giá hợp lý phù hợp mặt bằng chung của thị trường, theo nguyên tắc chia sẻ lợi nhuận với người nông dân trong chuỗi sản xuất.

- Chỉ đạo khẩn trương lập, phê duyệt các dự án đầu tư phát triển các sản phẩm chủ lực (sản phẩm cấp tỉnh, cấp quốc gia) trên địa bàn theo hướng phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị; thời gian hoàn thành trong quý I/2019.

- Rà soát, tổng hợp nhu cầu hỗ trợ của các đơn vị kinh tế tham gia OCOP, đồng thời có phương án hỗ trợ kịp thời, bố trí đủ vốn cho các dự án phát triển sản xuất các sản phẩm OCOP theo các cơ chế hiện hành (khắc phục tình trạng đơn vị sản xuất đủ tiêu chuẩn hỗ trợ xong địa phương không bố trí được vốn hỗ trợ). Đảm bảo các chính sách hỗ trợ đúng đối tượng, đúng quy định, đi vào các khâu then chốt có tác dụng khuyến khích doanh nghiệp, HTX mở rộng sản xuất, nâng cao chất lượng hàng hóa, đặc biệt là khâu tiêu thụ sản phẩm.

(2)- Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Y tế và các địa phương: Tăng cường kiểm tra rà soát việc cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm; kiên quyết xử lý, thu hồi giấy chứng nhận đối với các đơn vị vi phạm các điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm.

(3)- Ban Xây dựng nông thôn mới:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tổ chức rà soát, kiểm tra đánh giá đối với các sản phẩm đã được cấp chứng nhận đạt sao để làm cơ sở cho việc cấp đổi chứng nhận sản phẩm đạt sao theo quy định, đồng thời tước danh hiệu sản phẩm không đạt tiêu chuẩn sao đã được chứng nhận.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ rà soát, tổng hợp các bao bì, mẫu mã, tem nhãn sản phẩm chưa đáp ứng yêu cầu về thẩm mĩ và quy định của pháp luật để tư vấn, hướng dẫn doanh nghiệp thiết kế lại cho phù hợp theo quy định; xử lý nghiêm và công bố công khai tên các đơn vị có sản phẩm vi phạm việc sử dụng tem nhãn OCOP theo quy định.

2.4. Về xúc tiến thương mại:

(1)- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Ban Xây dựng nông thôn mới và UBND các huyện, thị xã, thành phố tập trung thực hiện các nội dung:

- Duy trì tổ chức Hội chợ OCOP thường niên cấp tỉnh vào dịp Xuân và Hè; Tuần kết nối tiêu thụ tại BigC Hạ Long, Tuần kết nối sản phẩm OCOP Quảng Ninh thời điểm mùa du lịch phục vụ khách du lịch tại Khu du lịch Bãi Cháy...

- Xây dựng kế hoạch tham gia Chương trình XTTM quốc gia tại một số thị trường trọng điểm: Hà Nội, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh .... Đưa thêm ít nhất 10 sản phẩm OCOP vào tiêu thụ tại chuỗi các Trung tâm thương mại, Siêu thị trong và ngoài tỉnh (BigC, Vinmar+, VinCom, Bách hóa Xanh...).

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương, cơ sở sản xuất xây dựng phương án tiêu thụ sản phẩm chủ lực (hiện nay đang gặp khó khăn về tiêu thụ) một cách bài bản, chủ động; hoàn thành trong quý II/2019.

(2)- UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Chỉ đạo các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn rà soát đăng ký các sản phẩm OCOP tham gia các Hội chợ trong và ngoài tỉnh trong năm 2019, tổng hợp danh mục sản phẩm, báo cáo Sở Công Thương làm cơ sở cho việc xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2019; thời gian hoàn thành trước ngày 20/3/2019.

- Chủ động có kế hoạch hỗ trợ tạo điều kiện để các đơn vị sản xuất đưa sản phẩm OCOP tham gia giới thiệu, quảng bá tại các Hội chợ trong và ngoài tỉnh, tại các Lễ hội truyền thống, các hoạt động du lịch trải nghiệm trên địa bàn. Rà soát, củng cố hoạt động của các trung tâm, điểm bán hàng OCOP đã có, lưu ý lựa chọn địa điểm thích hợp để hình thành các điểm bán hàng OCOP mới trong năm 2019.

2.5. Về xây dựng cơ chế chính sách: Giao Ban Xây dựng NTM khẩn trương phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn rà soát sửa đổi, bổ sung các cơ chế chính sách để hỗ trợ cho chương trình OCOP trình HĐND tỉnh tại kỳ họp giữa năm 2019.

2.6. Về công tác truyền thông:

- Trung tâm Truyền thông tỉnh chủ trì tăng cường truyền thông quảng bá Chương trình OCOP trên các phương tiện truyền thông của tỉnh và Trung ương nhất là việc quảng bá các sản phẩm OCOP có chất lượng để lan tỏa hình ảnh sản phẩm OCOP rộng rãi trên thị trường trong và ngoài tỉnh.

- Ban Xây dựng Nông thôn mới khẩn trương nâng cấp Website OCOP để tăng cường tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP; hoàn thiện và đưa vào sử dụng phần mềm chương trình OCOP để nâng cao hiệu quả công tác quản lý.

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn khẩn trương hoàn thiện dự án quản lý truy suất nguồn gốc sản phẩm nông sản, thực phẩm và sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ninh, đưa vào sử dụng trong quý III/2019.

2.7. Đề nghị các Hội, Đoàn thể chính trị xã hội chủ động phối hợp với UBND các địa phương tổ chức tuyên truyền vận động các hội viên, đoàn viên tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP, bằng các phong trào cụ thể: Phong trào sáng tạo, khởi nghiệp, sản xuất, tiêu thụ sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã, phường một sản phẩm.

3. Giao Ban Xây dựng NTM (Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo OCOP tỉnh): Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch triển khai chủ đề năm 2019 "*Nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP*" gắn với thực hiện chủ đề của Tỉnh là "*Nâng cao chất lượng và hiệu quả dịch vụ*". Định

kỳ tổng hợp kết quả thực hiện các đơn vị, địa phương báo cáo Ban Chỉ đạo OCOP tỉnh theo quy định.

Thừa lệnh Ủy ban nhân dân Tỉnh, Văn phòng Đoàn đại biểu Quốc hội, HĐND và Ủy ban nhân dân tỉnh thông báo để các cơ quan có liên quan biết, thực hiện./.

Nơi nhận:
- CT, các PCT UBND tỉnh (b/c);
- Các thành viên BCĐ OCOP tỉnh;
- BCĐ/Ban ĐH OCOP cấp huyện;
- Ban XD NTM tỉnh;
- TT Thông tin và TT;
- V0, V3, NLN2,3;
- Lưu VP, NLN1 (25b-TB02)

TL. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ VĂN PHÒNG

Nguyễn Huy Thắng